

● 环境、社会及管治报告

本环境、社会及管治报告旨在向持份者传达柏能集团有限公司(「本公司」)及其附属公司(统称「本集团」)的可持续发展策略、方针及量化绩效测量。

环境、社会及管治策略

本集团视可持续发展为长远发展策略，并为对环境、社会或管治议题有重大影响的活动厘定可持续发展方向及目标。

汇报范围

本环境、社会及管治报告概述本集团的环境、社会及管治措施以及环境、社会及管治层面的绩效。环境层面以及有关雇佣及劳工常规之社会议题主要集中于本公司全资附属公司东莞柏能电子科技有限公司(「东莞柏能」)的制造业务。

汇报标准

本环境、社会及管治报告乃按香港联合交易所有限公司(「联交所」)证券上市规则附录二十七所载环境、社会及管治报告指引编制。董事会明白其监督本集团可持续发展并检讨本环境、社会及管治报告是否真确及完整的责任。

汇报期间

本环境、社会及管治报告具体描述于截至二零二零年十二月三十一日止财政年度实施的环境、社会及管治活动、挑战及措施。

本集团的环境、社会及管治管理架构

本集团设有由上而下的环境、社会及管治管理架构，由董事会监督及制定本集团的环境、社会及管治策略。为建立有系统的环境、社会及管治议题管理方针，本集团已成立工作团队收集环境、社会及管治层面的相关资料，以编制本环境、社会及管治报告。该工作团队向董事会汇报，协助确定及评估本集团的环境、社会及管治风险，并评估本集团内部监控系统的实施情况及是否有效。该团队亦按本集团的环境、社会及管治相关目的及目标(包括环境、劳工常规以及其他环境、社会及管治层面)审视并检讨本集团的环境、社会及管治绩效。

环境、社会及管治报告

持份者参与

本集团确认对全体持份者负责及问责。为了解并处理不同持份者的主要关注议题，本集团透过不同渠道与主要持份者维持密切联系及定期沟通，藉此加深了解彼等对于业务营运的需要、关注及期望。

持份者	关注议题	沟通渠道
董事会	• 企业管治 • 监管合规 • 财务表现 • 战略发展	• 董事会会议 • 委员会会议 • 股东周年大会 • 电邮
股东及投资者	• 企业管治、业务策略及表现 • 投资回报	• 股东周年大会及其他股东大会 • 财务报告 • 公告及通函 • 公司网站及电邮 • 投资者会议
客户	• 产品品质 • 交货时间 • 财务表现 • 服务价值 • 符合法律法规	• 实地视察 • 售后服务
雇员	• 权益及福利 • 薪酬及补偿 • 培训及发展 • 事业发展 • 健康及安全 • 工作环境	• 培训 • 雇员面谈 • 雇员手册 • 内部通知 • 电邮
供应商	• 付款期 • 稳定供应 • 公平及公开招标 • 财政实力	• 筛选评核 • 采购过程 • 表现评估 • 定期沟通
媒体、社区及公众	• 环境保护 • 就业及社区发展 • 社会捐献 • 符合法律法规	• 公司网站 • 公共关系电邮、电话及会面 • 参与地方社区活动及志愿工作 • 慈善捐款

重要性评估

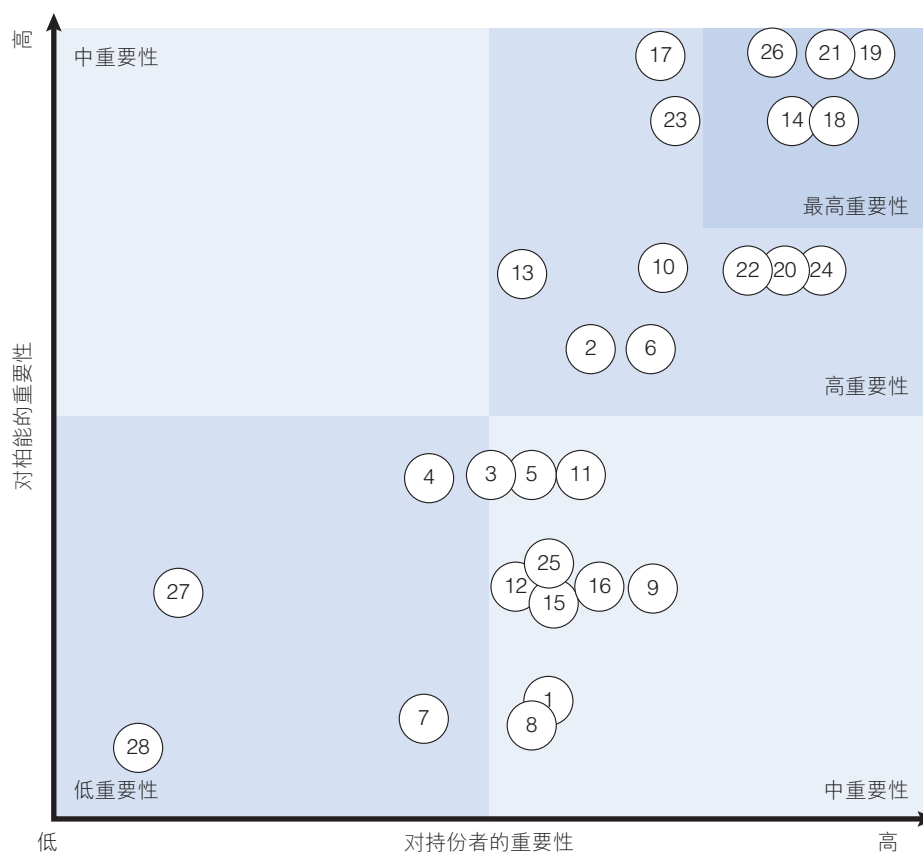
为加深了解持份者对本集团环境、社会及管治绩效的期望，本集团已进行重要性评估，以确定持份者的主要关注议题。工作团队已邀请董事会、若干客户及供应商、本集团各级雇员以及本公司部分股东进行重要性评估调查。

下文描述重要性评估程序各个步骤：

1. 以公司政策、行业标准及企业发展策略作为基准，并遵照联交所上市规则附录二十七所载环境、社会及管治报告指引，确定重要议题清单；
2. 以问卷调查方式进行重要性评估，邀请董事会、雇员、客户、供应商及股东等持份者评估各议题的重要性。持份者亦有机会提供有关任何其他未有纳入调查范围的重要议题的意见；及
3. 根据调查结果对重要议题进行分析及排列优次。与管理层审视及讨论持份者的意见及重要性评估结果，从而厘定未来环境、社会及管治绩效的披露重心及改善方向。

环境、社会及管治报告

为方便规划策略及分配资源，本集团将环境、社会及管治议题列入四个优次水平，即最高、高、中及低。按照重要性矩阵的结果，矩阵右上角最高重要性范围内的议题获界定为对于本集团与持份者最为重要的议题。下图列示经工作团队评估为主要可持续性议题的结果：



环境	雇佣	营运	社会
1. 温室气体排放	9. 劳工权益	18. 客户满意度	26. 贪污及商业道德
2. 废弃物管理	10. 劳资关系	19. 产品及服务品质保证	27. 社区支援
3. 水及污水处理	11. 挽留雇员	20. 处理客户投诉	28. 慈善捐款
4. 能源效益	12. 多元性及平等机会	21. 产品责任及合规	
5. 使用材料	13. 歧视	22. 保护知识产权	
6. 环境合规	14. 职业健康与安全	23. 消费者私隐及资料保障	
7. 耗用自然资源	15. 雇员培训	24. 供应商品质及合规	
8. 气候转变	16. 雇员发展及事业晋升	25. 供应商评估	
	17. 防止童工及强制劳工		

上述重要性矩阵有14个议题属高重要性，其中5个被定为最高重要性议题，10个议题属中重要性，4个议题属低重要性。

A. 环境的可持续发展

工作团队致力推动环境的可持续发展，设定目标、制定计划并进行统计分析及审核，以减少耗能、耗水、碳排放及废弃物的排放。制造业务已建立并实施环境管理体系，符合ISO14001环境管理体系（「ISO14001」）。生产厂房自二零一六年起每年进行ISO14001及OHSAS18001职业健康及安全管理体系规定的监督审核。OHSAS18001职业健康及安全管理体系于二零二零年更改为ISO45001职业健康及安全管理体系（「ISO45001」）标准。本集团已委聘一名独立第三方审核体系，确保各体系符合环境管理体系以及职业健康及安全管理体系。自二零一六年起，本集团亦按照ISO14001及ISO45001进行内部审核，从而确保有关体系持续有效且不断进步。多名客户已根据ISO14001及ISO45001标准进行审核，结果备受客户认可。

环境、社会及管治报告

A1. 排放物

东莞柏能已识别废气排放的环境因素。主要的废气排放为锡炉和回焊炉、厨房排气系统及发电机排放。本集团已按照地方环境法律法规处理上述排放源。各排放源定期进行监测以确保排放按规定进行。本集团每年委聘第三方专业机构按照中国的标准(如《大气污染物排放限值(DB44/27-2001)》、《大气污染物综合排放标准(GB16297-1996)》及《饮食业油烟排放标准(GB18483-2001)》)监测各排放源的排放物浓度以确保持续地符合要求。本集团亦不断留意最新的法律法规发展并进行安全性评估,以确保废气排放不会违反相关规定。

生产和制造服务均须使用能源,从而产生温室气体排放。本集团通过识别能源用途并提高能源效益和加强对管理系统的审核,以减少温室气体排放。本集团同时收集直接(范围1)和间接(范围2)温室气体排放数据。首要目标是减少每千产量单位的能源耗量和温室气体排放量。东莞柏能已收集能源耗用和温室气体排放数据并评估绩效。

业务产生生活废水,没有排放工业废水。本集团采取各种方法节约耗水以减少废水量。本集团每年监测各项废水排放指标以确保所排放的废水品质符合地方法律法规,生活废水最终排放至市政处理厂。本集团于产品清洁中耗用少量化学品,从而产生少量废液。严禁排放废液至下水道、水体及土壤。废水经过收集统一储放在密闭容器中,然后按照地方法律法规转交合格环保服务供应商。

业务产生四类固体废弃物:生活废弃物、有害废弃物、可回收废弃物及废纸。按照本集团的政策,以上废弃物种类采用不同处理方法以符合地方法律法规。日常生产活动中通常产生化学废液、锡渣、沾过化学品的抹布、灯管、电池及废容器等有害废弃物。该类废弃物须严格妥善处置,必须统一收集并按照地方法律法规转交合格环保服务供应商。各种金属、胶盘、塑料等可回收废弃物会售予相应回收商或(如胶盘)无偿提供予供应商重复使用,以充分利用资源。生活废弃物是由雇员日常生活产生的各类废弃物,统一收集交予市政环保机构处理。办公产生的废纸和生产过程产生的包装废料统一收集后交予回收商,以作为造纸原料重新生产纸张,此举有利于保护森林资源。本集团亦有就温室气体、废水、有害及普通物料处理收集新指引以及评估法律法规的政策,以确保符合地方法律法规和标准。下表概述有关排放及废弃物:

A1.1 排放物种类及相关排放数据

排放及废弃物简表	有害固体废物					无害固体废物				有害	无害
	温室气体	生活废水	有害废液	废抹布	PCB	锡渣	纸	塑胶	金属	废弃物	废弃物
	(二氧化碳)				边角料						
	(吨)	(立方米)	(吨)	(吨)	(吨)	(吨)	(吨)	(吨)	(吨)	总量	总量
二零二零年数值	12,831.56	168,208	2.49	0.20	2.95	0.16	43.81	2.22	0.19	5.80	46.22
二零一九年数值	14,738.46	210,655	2.80	0.40	3.03	0.00	44.93	2.33	0.21	6.23	47.47

附注：数据摘录自东莞柏能电子科技有限公司。

东莞柏能每年对各种排放物进行统计分析，以追踪相应排放量的变化。

A1.2 温室气体排放量

在二零一九年，直接(范围1)温室气体排放量为149.22吨二氧化碳，而二零二零年为101.51吨二氧化碳，减少32.0%，主要源于二零二零年柴油及汽油的消耗量减少。

间接(范围2)温室气体排放量从二零一九年的14,589.24吨二氧化碳减少12.7%至二零二零年的12,730.05吨二氧化碳，源于二零二零年实施若干项目减少耗电，加上产出较上一年度下降。制造厂房采纳若干用电技术(例如使用LED灯、使用太阳能及优化生产工序)、用电管理等措施确保每千产量单位的能耗下降。

温室气体排放表	二零二零年	二零一九年
范围1 — 直接温室气体排放	101.51	149.22
范围2 — 间接温室气体排放	12,730.05	14,589.24
范围1和范围2总排放量(吨二氧化碳)	12,831.56	14,738.46
每千产量单位	6,755	7,078
每千产量单位总排放量(每千产量单位吨二氧化碳)	1.90	2.08

附注：数据摘录自东莞柏能电子科技有限公司。

环境、社会及管治报告

范围1和范围2温室气体总排放量为12,831.56吨二氧化碳，较二零一九年的14,738.46吨二氧化碳减少12.9%。每千产量单位温室气体的范围1和范围2温室气体总排放量从二零一九年的2.08减少8.7%至二零二零年的1.90。温室气体排放管理为ISO14001的一部分，本集团将持续评估业务对温室气体排放的影响，并采取措​​施减轻相关影响。

A1.3 所产生有害废弃物

制造过程中会产生少许有害废弃物，主要是废液、废抹布、PCB边角料及锡渣。本集团已建立有害废弃物的追踪及处理流程，所有有害废弃物均按照中国法律法规转交环保服务供应商。本集团除了核实环保服务供应商的资格证外，亦对其进行审核，以确保彼等符合筛选条件。本集团继续努力达成减少并最终消灭废弃物的目标。

业务于二零二零年产生5.80吨有害废弃物，较二零一九年的6.23吨有害废弃物减少6.9%，主要是源于团队努力令有害废液从二零一九年的2.80吨减少0.31吨或11.1%至二零二零年的2.49吨。每千产量单位产生的有害废弃物数量从二零一九年的0.00088减少2.3%至二零二零年的0.00086。

A1.4 所产生无害废弃物

生产过程中通常产生废纸、废金属、废塑料等无害固体废弃物，并会产生生活垃圾。生产过程中产生的各种无害废弃物通过分类并销售予不同的回收商作为原材料循环利用，严禁不当处理任何可循环利用的无害废弃物。生活垃圾统一回收后转交市政垃圾处理机构处理。员工须双面打印及影印，以减少用纸。二零二零年生产过程中产生的无害固体废弃物为46.22吨，较二零一九年的47.47吨减少了2.6%。每千产量单位产生的无害固体废弃物数量从二零一九年的0.00671上升1.9%至二零二零年的0.00684。每千产量单位产生的塑料及金属分别减少0.2%及5.2%。作为主要的无害固体废弃物，纸张从二零一九年的44.93吨减少至二零二零年的43.81吨，惟每千产量单位用量于二零二零年上升2.2%。

污水为雇员日常生活的副产品。生活污水从二零一九年的210,655立方米减少20.2%至二零二零年的168,208立方米。每千产量单位产生的生活污水从二零一九年的29.76减少16.3%至二零二零年的24.90，主要源于年内改善宿舍水管以节省生活用水。此外，二零二零年于工厂宿舍居住的雇员平均人数少于去年。

A1.5 排放量目标及所得成果

本集团致力于环境保护，通过行动减少排放量。针对锡炉、回焊炉的废气和厨房排气系统的排放，我们采取以下措施以符合中国地方法律法规：

改善运作时间表，通过减少运作时数以削减排放量，如生产计划尽量精细化以提高生产效率从而缩短生产时间，并合理安排饭堂烹调时间。本集团亦已于年内对制造营运采取以下行动减少温室气体排放：

1. 安装减排设施以减少排放物，如发电机和饭堂安装排放过滤设备，锡炉及回焊炉安装过滤网；
2. 定期对各类环保设备进行维修保养，以确保环保设备有效运作；及
3. 使用氮气焊接技术以减少锡的氧化从而大量减少锡渣的产生；将产生的锡渣再还原成锡条（还原率：90%以上）后再使用，从而减少废弃物。

通过以上措施，第三方专业机构每年对锡炉、回焊炉和饭堂的大气排放物进行的监测均符合要求。

由于温室气体排放主要来自能源的使用，故温室气体的减排目标集中于提高能源效益。二零二零年内采取的措施如下：

1. 不断优化生产设备的使用以减少耗电量；
2. 继续按照产能的需要重新设计车间及生产线的布局，从而提高能源效益；
3. 加强对空调、空压机等高耗能设备的改造和保养；及
4. 淘汰老旧机器设备并以更具能源效益的新设备代替。

通过实行以上措施，加上产出量下跌，本集团每千产量单位产生的范围1及范围2温室气体排放量从二零一九年的2.08吨二氧化碳减少8.7%至二零二零年的1.90吨二氧化碳。

环境、社会及管治报告

A1.6 处理有害及无害废弃物的方法及所得成果

东莞柏能已采用不同措施管理废弃物，以尽量降低有害物的排放和进行无害化处理。针对无害废弃物，处理方法如下：

1. 可以循环利用的废弃物经收集后交予环保服务供应商进行循环利用；
2. 废纸、废塑料等废弃物售予相应回收商以加工成可利用的材料；
3. 生活固体废物经收集后交予市政环保服务供应商进行无害化处理；及
4. 生活污水排放至市政污水系统处理，并每年对生活污水进行监测以确保其符合排放标准。

本集团选择获得地方政府许可的环保服务供应商处理有害废弃物。有害废弃物经统一收集后按照法律法规转交选定的环保服务供应商进行无害化处理。无害化处理、循环利用等是管理废弃物以保护环境生态的主要措施。以下为于二零二零年采取的减废行动：

1. 继续通过生产工艺改进减少废弃物，如引进免洗工艺从而减少使用化学品，以及使用氮气焊接技术减少锡渣；
2. 通过经改良工艺及以无污染的化学品取代污染性强的化学品以减少废弃物；
3. 通过简化包装设计减少原材料和制成品包装产生的废弃物；
4. 开发若干办公室自动化软件，通过推动办公室自动化减少用纸；
5. 通过培训使雇员培养环保意识，如鼓励员工减少使用一次性用品及容器；及
6. 采取管理方法鼓励节约用水，以减少生活污水量。

A2. 资源使用

东莞柏能已根据ISO14001建立能源、用水等资源的管理政策，以不断地优化和减少使用资源。制造厂房日常运作主要使用电力。东莞柏能的宗旨是「节约用能、优化效率、保护环境」。电力为东莞柏能使用的主要能源，而电力主要向电力公司购买。电力通过转化为组装产品及向客户提供制造服务的能源。本集团通过管理和技术改造提升能源效率、减少耗电。工作团队透过评估环境条件掌握各场所和各活动使用电力的方式，并采取适当措施优化作业从而减少用电。本集团鼓励雇员节省能源，并坚持用电方法及技术创新。天然气作为一种相对清洁及更为环保的能源，在二零一三年导入使用，以替代能源转换率较低的柴油。天然气目前用于饭堂煮食。除使用天然气代替柴油外，东莞柏能亦努力转用其他清洁能源，如使用太阳能工厂宿舍提供热水。制造厂房目前只在雇员生活中使用水，而在生产过程中不会使用水。因此，用水政策着重于通过设定各场所的耗水目标以鼓励雇员节约用水，亦通过持续改造设施减少用水。

东莞柏能在生产过程中会用到各种包装材料和零件。设计人员在设计包装时考虑材料是否环保，通过优化设计来减少材料的使用，并尽最大努力采用可循环利用的材料以减少使用包装材料。本集团的产品由成千上万的零部件组成。本集团精挑细选材料，以使所有材料符合全部相关法律法规、客户标准要求，如电器、电子设备中限制使用某些有害物质(RoHS)指令、化学品注册、评估、授权和限制(REACH)规定等的要求，从而减少对环境的影响。供应商亦须竭力实行具能源效益的生产程序，注意生产过程节能，并简化包装减少用纸，以降低对环境的影响。

A2.1 按类型划分的直接及／或间接能源耗量

生产产品及向客户提供制造服务须耗用能源。制造厂房目前使用的能源主要为电力。东莞柏能通过在整个生产过程上识别能源管理系统的改进机会、执行改进、评估有效性及绩效。每千产量单位能源耗量为能源效益的关键绩效指标。为能便于各种能源间的衡量换算，所有能耗均按照一定的折合系数换算成标准煤。

环境、社会及管治报告

本集团每年计量各种能源的耗用情况，向管理层汇报关键绩效指标以作评估及改善。耗电量从二零一九年的1,850.72万千瓦时减少12.7%至二零二零年的1,614.88万千瓦时。二零二零年的每千产量单位耗电量为0.2391，较二零一九年的每千产量单位耗电量0.2615减少8.6%，主要源于年内改善制造过程以减少每千产量单位耗电量。

天然气耗量从二零一九年的4.41万立方米减少6.8%至二零二零年的4.11万立方米。汽油耗量从二零一九年的21.19吨减少65.6%至二零二零年的7.29吨，主要源于中国爆发COVID-19大流行导致公司车辆使用量下降。

能源总耗量从二零一九年的2,368.72吨标准煤减少13.4%至二零二零年的2,052.22吨标准煤。本集团于二零二零年录得每千产量单位0.3038吨标准煤，较二零一九年的每千产量单位0.3347吨标准煤减少9.2%。除于二零二零年实行不同计划压低列作工业能耗的耗电量外，二零二零年的电力、柴油、天然气及汽油等非工业耗量均较二零一九年耗量有所减少。二零一九年及二零二零年按类型划分的能源耗量统计数据载于以下能源耗量简表。

能源简表	计量单位	二零二零年			二零一九年		
		工业用	非工业用	合计	工业用	非工业用	合计
电力	万千瓦时	1,473.97	140.91	1,614.88	1,704.34	146.38	1,850.72
柴油	吨	0.00	1.47	1.47	0.00	2.99	2.99
天然气	万立方米	0.00	4.11	4.11	0.00	4.41	4.41
汽油	吨	0.00	7.29	7.29	0.00	21.19	21.19
能源总耗量	吨标准煤	1,811.51	240.71	2,052.22	2,094.63	274.09	2,368.72

附注：数据摘录自东莞柏能电子科技有限公司。

A2.2 总耗水量及密度

水是关键的天然资源和人类生存的保证，采取适当的管理保护水资源是保持地球生态环境的必要措施。制造厂房的生产过程不会使用水。场地的用水取自于地方市政水务部门的自来水。本集团已经采取若干措施减少用水和每千产量单位耗水量。总耗水量从二零一九年的210,655立方米减少20.2%至二零二零年的168,208立方米。每千产量单位耗水量从二零一九年的29.76减少16.3%至二零二零年的24.90。除工厂宿舍使用率降低外，改善水管亦为二零二零年生活耗水减少，令每千产量单位耗水量降低的另一主要因素。

A2.3 能源使用效益目标及所得成果

随着业务发展及产能要求不断变化，本集团的目标是持续提升能耗效益。本集团已采取不同举措加强能源管理和用能改造。于二零二零年进行的项目如下：

1. 对能源管理中心进行升级改造，以进一步优化各制造设施的能源使用监测；
2. 设计自动化工具及设备，以提高能源耗用效益；
3. 旧机器及设备退役，以提高用电效益；
4. 按照产能优化制造厂房及生产线的布局，节省搬运时间从而提高能源效益；及
5. 开发自动化工具及设备，以提高生产力及降低能源消耗的需要。

能源总耗量从二零一九年的2,368.72吨标准煤减少13.4%至二零二零年的2,052.22吨标准煤。本集团于二零二零年录得每千产量单位0.3038吨标准煤，较二零一九年的每千产量单位0.3347吨标准煤减少9.2%。

环境、社会及管治报告

A2.4 水源及效益目标

制造业务在生产产品时并不使用水，用水主要用于场地内雇员的日常生活，取自地方市政水务部门的自来水。本集团基于每千单位产量耗水量制定用水效益目标，并围绕有关目标规划全面的年度用水效益计划。有关措施主要通过节约用水管理和耗水设施改造提升用水效益。作为可持续增长目标之一，本集团将继续投放资源提升耗水效率。

A2.5 制成品所用包装材料

包装设计为产品设计及开发过程其中一环，策略为在确保包装有效的情况下尽量减少使用包装材料，以减轻对环境造成的影响。本集团并无订有测量法以计量包装材料中的有害物质。本集团不断努力减少耗用包装材料，并于产品包装设计中采用更环保的包装材料。本集团系统内并无制成品所用包装材料的量化数据。

A3. 环境及天然资源

过去数十载，使用树木、天然气、石油、金属矿石及水等天然资源乃人类经济的基础。过渡耗用天然资源破坏环境，令空气及水污染恶化，对健康和生活质素有重大影响。本集团深明消耗天然资源乃气候变化的根本原因，如人类不采取行动减慢消耗，可对业务可持续发展构成影响。

A3.1 管理天然资源消耗的行动

本集团已采取行动尽量减轻对石油和天然气等天然资源的依赖，并以太阳能等环保能源代替，例如于工厂宿舍安装天台太阳能板，以产生热力烧水。本集团不断于日常业务及运作中减少耗纸。办公室自动化系统已升级以节省纸张消耗。本集团已着手采用更环保的包装材料，减少品牌产品制成品包装用纸。本集团已重新设计包装，以更精巧的设计减少耗用纸张及塑料。日常业务及运作已融入种种节省天然资源的措施。

A4. 气候变化

气候变化并非仅指平均气温上升，亦涵盖极端天气情况、野生动物数目及栖息地变化、海平面上升以及其他一系列影响。此等变化均源自于人类不断向大气排放保留热力的温室气体。本集团认同气候变化导致的极端天气可对业务构成多方面影响，例如收入减少、产能下跌及供应链中断等。

联合国开发计划署于巴黎气候会议上公布二零一六年起的可持续发展目标。有关协定制定共同标准，定下削减全球碳排放量的目标，冀能缓减气候变化所产生的环境影响。中国政府亦宣布限制二氧化碳排放的方针。气候变化乃影响深远的全球问题，需要所有人参与，作出改变。本集团亦竭力压低日常业务及运作中的温室气体排放及能耗，减轻潜在气候变化的影响。目标是长远转型为低碳、低污染及更环保的工作环境。

A4.1 应对气候变化的行动

本集团尽力减少在日常运作中消耗的能源，从而减少温室气体排放。制造厂房中的能源管理中心在管理关键绩效指标A2.3所列各种能源及资源节省计划中担当重要角色。数年来，本集团已于工厂宿舍安装太阳能板，为制造基地更换LED灯泡。有关投资不仅长远有助于减省营运成本，更为缓减气候变化的影响出一分力。本集团已开始采用更为环保的包装材料，减少品牌产品制成品包装使用的纸张。此外，本集团一直努力降低制成品包装的大小和重量，不仅旨在减省产品成本，更为保护环境和减慢气候变化影响作出贡献。

B. 社会

雇佣及劳工常规

B1. 雇佣

作为一间负责任的企业，本集团必须保障雇员权益及权利，并且保持一个让雇员体现价值和分享知识及创新理念的工作环境。本集团每年检讨并参照各国劳工市场趋势及员工个人表现评估调整薪酬待遇。管理层定期于表现评估进行时检讨晋升安排。按照本集团的表现及个人贡献，合资格雇员或会获授酌情年终花红及购股权。除法定福利和假期外，雇员亦享有全面的医疗保险福利以及恩恤假和产假等。本集团继续通过多种沟通渠道及活动与雇员保持良好关系。

环境、社会及管治报告

本集团竭力为雇员提供安全而健康的工作环境，已推行多项安全及健康培训计划，并已建立COVID-19指示及指引，以确保设施安全健康。除地方劳工法律法规外，本集团严格遵守业务所在不同国家的劳工法律法规，并已达成中国EICC标准的要求。按照ISO45001及EICC标准的规定，制造厂房每年对职业安全、卫生、劳工权益、道德及其他社会责任进行内部审核。有关年度审核结果将提交管理层以供审查，从而分析社会责任绩效及改进机会。二零二零年内已进行一次ISO45001内部审核及一次EICC内部审核。

本集团按照EICC的最新版标准要求优化管理系统，与国际标准接轨。EICC强调保护工人，并致力于与联合国相关原则相一致和结合其他的最佳实务为指导原则。结合新版本EICC的要求，本集团致力于更新相关范畴的政策、实务、培训材料和内部审核文件和工具，亦已增加职业卫生安全、劳工权利和道德风险评估程序以确保相应风险得到识别并预防。本集团设有政策消除工作环境及招聘过程中的歧视以确保公平就业，同时努力协助弱势雇员在竞争中脱颖而出，把握不同发展机会。

B1.1 雇员总数及其分析

于二零二零年十二月，本集团雇用合共3,140名雇员，其中男雇员占1,853名，女雇员占1,287名，分别为59.0%及41.0%。二零二零年的雇员总数较二零一九年的2,997名增加4.8%。二零一九年的男女雇员数目分别为1,802名及1,195名，分别为60.1%及39.9%。

东莞柏能经营在中国的制造业务，于二零二零年十二月的雇员总数为2,639名，占本集团雇员总数84.0%，其男女雇员数目分别为1,536名及1,103名，分别为58.2%及41.8%。有关业务于二零一九年十二月的雇员总数为2,498名，占本集团雇员总数83.4%，其男女雇员数目分别为1,481名及1,017名，分别为59.3%及40.7%。

B1.2 雇员流失比率及其分析

本集团的雇员流失比率从二零一九年的217.5%下降至二零二零年的118.5%。在历史记录中，工厂工人的流失比率一向较高，工人流失比率从二零一九年的401.7%下降至二零二零年的213.4%。COVID-19大流行爆发导致各行各业停顿，中国人口流动停滞，故本集团二零二零年的工人流失比率远低于二零一九年。

本集团的雇员流失比率亦从二零一九年的18.4%下降至二零二零年的10.3%。中国制造厂房的雇员流失比率从二零一九年的19.6%下降至二零二零年的13.9%。于二零一九年及二零二零年，制造业务雇员流失比率较非制造业务为高，非制造业务雇员稳定性相对较高。

B2. 健康与安全

二零二零年对所有人的健康与安全均构成重重挑战。为防止工作场所爆发COVID-19大流行，本集团已依照业务所在地政府颁布的指引采纳多种预防措施。

本集团已作出特别安排，香港办公室在疫情最为严重的期间让雇员在家工作、采用弹性上班时间和缩短每日办公时间，从而减少雇员于繁忙时间通勤。各个海外办公室则视乎当地COVID-19大流行感染率为雇员提供不同的安排。美国大部分雇员在年内大部分时间均可将工作及职务带回家中遥距继续处理。

本集团为雇员提供口罩，鼓励彼等于工作场所内佩戴口罩。本集团亦于办公室提供消毒洁手液，并探测进入办公室的访客与员工的体温。本集团取消所有海外差旅及贸易展览，并鼓励雇员通过电话或视像会议而非亲身会面进行商业活动。本集团已为需要于年内居家工作的雇员提供电脑及其他必要设备。

东莞柏能实施由地方政府颁布的全面预防措施与指引，并需于春节后复工前遵守所有规定。本集团于年内一直遵守所有新指示及指引，确保雇员安全，并遵守地方法律法规。所有于春节假期后从故乡返回岗位的雇员或新入职雇员须于指定宿舍检疫14天，完成后方可进入办公室或生产范围。除提供口罩以供雇员于工作场所佩戴外，本集团亦监察雇员的体温，鼓励他们在工作场所保持社交距离，安排分开用餐，工厂食堂桌椅之间保持社交距离。

环境、社会及管治报告

职业健康和安全管理系統涵盖多项政策，已取得ISO45001认证，且符合地方及国际法律法规。本集团持续评估合规水平，确保业务营运及活动符合所有相关法律法规和标准的要求。本集团通过明确的指引、流程和责任定义，以及全员培训确保各项健康与安全政策贯彻实行。本集团尽力确保雇员(从管理者到基层员工)理解工作中职业健康与安全的重要性。作为承诺确保职业健康与安全的一部分，本集团亦开展各类有关健康与安全的培训课程以提高员工的健康与安全意识。我们每年通过职业健康和安全管理系统的审核确保管理系统持续地有效。二零二零年多名客户亦对职业健康和安全管理系統进行了审核。

B2.1 因工亡故的人数及比率

本集团有系统地在各场所识别、管理及预防有关健康和安全的风险，从而获得良好的绩效，确保雇员身心健康。包括二零二零报告年度在内的过去三个年度各年均没有出现因工作而有人员死亡的事故。

B2.2 因工伤损失工作日数

本集团一直竭尽所能降低雇员发生工伤事故的风险。二零二零年并无发生工伤事故，亦无因工伤损失工作日。本集团遵照经营业务所在国家的法律法规依循工伤事故指引。中国制造厂房已制定符合地方法律法规的工伤事故处理政策，从而确保受伤员工得到的救助，有效地保护员工的身心健康和权益。本集团亦调查事故的原因并制定对应的改进措施以防止事故再次发生。

B2.3 所采纳的职业健康与安全措施

与分布全球的其他办事处比较，本集团在中国的生产设施潜藏较高的职业健康与安全风险。本集团根据年内发生的意外事故数目衡量职业健康与安全绩效。本集团于二零二零年并无发生任何意外事故。职业健康安全策略重点为风险管理及预防意外事故发生。本集团已基于以下行动程序建立全套的职业健康安全措施：

1. 统一识别商业运作所需要的各项活动；
2. 识别各项活动产生的潜在职业健康与安全风险；
3. 基于一致的系统评价职业健康与安全风险等级；

4. 厘定每一风险等级需采取的应对；
5. 就每一活动的每项风险制定补救和预防措施并要求严格执行；及
6. 制定职业健康与安全管理清单，以便日常管理。

本集团每年对各项活动的职业健康与安全风险进行评估。进行年度评估以确保没有产生新的风险，并评估对各风险所采取的职业健康与安全措施在预防事故的有效性。

为确保各措施得到有效执行，除于每年进行职业健康与安全管理系统审核时评估职业健康与安全措施的有效性外，亦在日常业务过程中组织对各场所进行职业健康与安全检查，以及时发现各场所存在的潜在健康安全风险。相关检查报告将提交予管理层以确保改进得到有效的执行。工厂亦已成立工业安全委员会，以执行所有健康与安全工作及改善行动。

B3. 发展及培训

本集团已制定专门的员工培训及发展政策，鼓励员工自我提升。本集团要求员工完成入职课程和参加一定的年度培训，以满足业务增长要求并推动员工进步。本集团以财务支援的方式鼓励员工在工馀时间参加文化和技术认证课程。多年来已经有很多雇员通过该项目获得相关证书。

结合社会变革的趋势，本集团有目的地开发相应的培训资源以使员工更灵活、更迅速地适应社会的快速变化，从而为员工的职业发展和商业变革提供更广泛的机会。于本年度，本集团继续开展各项培训工作，以提升品质管理人员及工程人员在品质、职业安全与健康等各方面的管理能力。

二零二零年，本集团亦继续对一线员工开展内部学历认证项目，通过该项目使一线员工获得工厂管理和技能方面的综合性的知识，为一线员工的职业发展打开一扇大门。经过多年的努力，本集团已形成一套行之有效的员工发展培训计划并获得员工的好评。

环境、社会及管治报告

B3.1 雇员培训

本集团要求入职雇员出席入职培训，使新雇员对公司政策、程序及营运系统有所认识，协助他们迅速投入工作。

本集团要求中国制造厂房的所有入职雇员接受为期24小时的入职培训。二零二零年所有入职雇员均已接受有关培训。所有雇员须每年完成不少于24小时由人事部安排的在职培训。可供雇员选择的在职培训课程多元化，雇员亦可以根据需要申请参与外部培训。

B3.2 受训时数

年内东莞柏能参与各培训课程(入职培训除外)的雇员人数为748名，占二零二零年平均雇员人数的38.7%。二零二零年高级及初级雇员年内完成受训的平均时数分别为19.95小时及24.25小时。男女雇员完成受训的平均时数分别为24.39小时及19.99小时。

B4. 劳工准则

本集团按照经营所在各个国家的法律法规制定劳工政策。本集团于制订劳工政策时已研究及评估相关劳工标准及地方法律法规。人事部基于岗位的职责需要，聘用及挑选最合适的人选担任员工。人员聘用主要考量品德、学识、专长、能力和性格倾向性是否适合相应职位的要求，不因性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、婚姻、怀孕、残疾或家庭状况等予以歧视和不同的招聘待遇。本集团制定的工作时间政策符合经营所在各个国家的法律法规。雇员的工作时间不得超过地方法律法规规定的工作时间。

制造厂房分班工作，班次按照地方法律法规制定，当工作需要调动工作时间时可灵活安排，有关制度已得到地方劳工部门审批。因工作需要安排雇员加班，加班时间不得违反法律法规的要求。本集团遵守地方政府所颁布适用于工资和福利政策的法律法规，满足最低工资要求，并就若干岗位提供酌情年度津贴或绩效奖金。雇员亦享有地方法律法规规定的相关福利。

本集团已制定相应政策禁止在(其中包括)招聘、奖励、培训、晋升、解雇、退休及支付予工人的工资、奖金、补贴及其他款项等场合决策时因种族、宗教、国籍、籍贯、年龄、残疾、性别及怀孕等因素而出现的歧视，亦禁止歧视性的医学检查。

本集团已专门制定相应政策保护雇员的自由结社的权利。本集团不干涉雇员的结社自由和集体谈判权利，允许雇员自由组织工会和参加工会，亦不因雇员参加工会等组织而给予处罚或歧视，如拒绝雇佣、威胁开除、限制晋升职务、限制提升工资、限制加班或安排过多加班、或调往工作条件差的岗位。任何雇员不分民族、性别、职位、宗教信仰、教育程度、年龄等，均享有自由结社和集体谈判权。本集团不对雇员成立的任何合法组织或集会进行干预，并对员工组织的合法组织或集会所开展的活动提供适当的经济援助。作为负责任的公司，通过以上劳工准则和政策保护员工的各项权利实属重要，确保本集团各项业务活动符合最高社会责任标准的要求。

B4.1 检讨关于童工及强制劳工的招聘惯例

本集团严格贯彻地方及国际上关于禁止使用童工的商业运作规范标准。人事部在招聘时，会明确告知应聘者本集团禁用童工的政策，并对应聘人员的身份证件进行严格认真的检查，仔细辨别真伪，核对本人与身份证件是否吻合，并通过面试提问核实相关资料，必要时通过相应政府资讯渠道进行确认。确认应聘者身份无误后，方能正式进入相应的招聘流程。

本集团严禁强迫员工劳动并已建立相应管理措施，设立申诉管道(员工代表、意见箱、公司内联网等)，让雇员有机会反映在工作上的意见与感受。员工在下班时间可以自由离开公司，可以在规定的作息时间内吃饭或休息，在上班时间可以根据自身需要自由出入洗手间等。

所有雇员均享有充分的辞工自由，在试用期内提前1天，试用期满后提前90天以书面形式通知本集团辞职，各级管理人员均应批准，不得以任何理由限制。

B4.2 消除童工及强制劳工的纠正行动

如有发现童工，本集团将立即终止与童工的雇佣合约，然后详细检讨招聘程序，避免日后错误聘请童工。本集团尊重雇员，确保其劳工权益得到保障，禁止任何强制劳工行为。本集团将按照法律法规调查有关强制劳工个案，并采取补救行动保护雇员的最佳利益。

环境、社会及管治报告

营运惯例

B5. 供应链管理

本集团在全球范围内有数百名供应商，当中包括分销商、承包商等。本集团按照过去品质和交货时间记录评估供应商的表现，并要求供应商履行若干环境和社会责任以及符合有关方面的法律法规。

为确保供应商履行本集团的环境与社会责任要求，且配合本集团的可持续发展，本集团亦提供相关培训或指导，让供应商了解要求。本集团亦要求供应商签定承诺书遵守本集团的社会责任政策。

B5.1 按地区划分的供应商数目

供应商分布广泛，但主要位于亚太区。二零二零年，约72.1%供应商位于亚太区，18.9%供应商位于中国，其余9.0%遍布全球其他地区。

B5.2 认可供应商

供应商管理程序涉及认证、批准、提升、监督和取消。潜在供应商于获选为合格供应商前必须通过尽职审查认证，其后方能进入合格供应商名单。本集团设定的供应商认证条件当中包括品质、环境保护、职业健康与安全、劳工权益、人权、道德等。供应商尽职审查可以现场或书面的方式进行。如进行现场尽职审查，本集团会在经营现场对供应商的品质、环境保护、职业健康与安全、劳工权益、人权、道德等进行审查；如进行遥远尽职审查，则供应商须填写调查表并提交相应资料以进行评估。通过尽职审查认可的供应商经认可正式成为合格供应商。

B5.3 识别环境及社会风险

本集团将环境与社会 responsibility 融入供应商评估要求，并通过进行现场或书面尽职审查评估有关规定。本集团每年随机进行年度供应商审查。调查团队已于二零二零年对48名供应商进行现场尽职审查，以确保供应商符合要求，并履行环境保护、职业安全与健康、劳工权益、人权及道德等方面的责任。

于二零二零年COVID-19大流行爆发导致现场供应商审查的数目减少。于二零一九年共对76名供应商进行现场审查。

B5.4 促使多用环保产品及服务

多年来，电子行业一直朝环保产品及服务发展。本集团紧贴行业要求，所有材料和部件均完全符合电器、电子设备中限制使用某些有害物质（「RoHS」）指令以及化学品注册、评估、授权和限制（「REACH」）规定。本集团要求供应商提供认证及文件，证明符合RoHS指令和REACH规定。此外，本集团随机要求部分供应商提供化验所测试样本以确认符合性。

为确保产品和服务均符合环保要求，本集团已建立QC080000有害物质流程管理系统，每年对该系统进行内部审核，并委托第三方审核机构进行监督和审查，以确保有关系统持续行之有效。

B6. 产品责任

本集团高度重视对产品潜在影响的回馈和透明的沟通，并且和供应链的夥伴紧密进行产品的管理工作，以致力于尽量延长产品的寿命。本集团持续评估及改进产品的安全可靠、限用物质、影响等方面。

本集团使用上千种物料生产产品。本集团尽力了解各物料的物质并管理产品的环境影响。工程和采购团队与供应商合作获得每种物料和部件的充分资料，让团队确定物料是否含有对环境造成影响的相关禁用物质并制定管理措施。本集团要求每种物料的供应商提供由第三方化验所发出的限用物质测试报告并提供保证声明以确保供应商已妥善管理限用物质，亦与供应商探讨限用物料的控制技术和管理措施。

本集团十分关注产品对消费者的影响，并通过各种安全和可靠性测试验证产品在使用过程中是安全的，以确保消费者在使用产品时不会存在安全隐患。本集团亦通过尽量延长产品寿命节约资源、保护环境。本集团紧贴并研究产品相关法律法规，以采取适当行动满足相关要求。本集团继续按照有关产品安全和可靠性的法律、标准及指引管理产品设计开发、采购、制造、销售等整个流程。

B6.1 产品因安全与健康理由而须退货或回收的百分比

本集团已采纳产品退换货政策，并承诺消费者可于销售后因产品问题换货，亦提供售后维修服务。本集团于二零二零年没有因安全与健康问题而造成的客户退货和产品回收事故。所有退货均由一般品质问题引致。

环境、社会及管治报告

B6.2 关于产品及服务的投诉

本集团每日处理售后产品服务要求，并已建立多个地区或全国性服务中心，在自有品牌产品出现一般品质问题的情况下处理技术查询及退货要求。此外，品牌业务亦设有24小时外包服务中心，应对与产品有关的一般和技术查询。对于原设计制造商／原设备制造商(「ODM/OEM」)产品，本集团的制造厂房团队及内部销售联络员直接处理客户要求。

B6.3 知识产权保护政策

本集团致力于保护知识产权，且已就此制定专门的政策。除保护自主创新外，本集团亦要求员工在设计开发等环节不得侵犯知识产权，不得侵害第三方的知识及设计。雇员在执行职务或利用本集团的资源进行发明、创新、设计、著作或其他创造时使用或创造的任何发明，均应被视为本集团的知识产权。此外，不论任何专利或版权有否注册，本集团按照相关知识产权法律及常规保护或使用发明及设计。

本集团所有员工均应向本集团报告其发明、创新、设计、著作或其他创造，本集团会决定是否申请专利或版权。员工有不可推卸的责任将有关其创造的档案、草图、设计及其他资料移交本集团，并协助本集团就其创造申请专利或版权。本集团安排培训员工对知识产权保护的认识，确保他们明白如何保护知识产权。

本集团已于二零一九年实行新的项目管理体系，以提升ODM/OEM及自有品牌项目工程设计的安全性。未获指派负责有关项目的工程人员适当授权，不得擅自取阅数据及资料。新体系大大提高工程设计的知识产权保障。

本集团一直增加向数据及系统保安投放资源，以保障免受网络安全攻击影响，从而更安全地保护知识财产。本集团于年内受到一次网络安全攻击。根据网络安全政策，资讯科技团队不断提升防火墙配置，定时更新软件，并且每天、每周或每月进行系统备份。

B6.4 质量检定过程及回收程序

东莞柏能已按照ISO9001的要求建立品质管理体系并获得相关组织认证。本集团按照该品质管理体系的标准及行业标准测试产品及原材料的品质。除测试产品和材料外，本集团亦监控流程中的各项关键参数，以确保流程的稳定性，从而保证品质。本集团亦已制定成文的产品召回流程以召回存在安全隐患的产品，以保障客户安全健康。

B6.5 资料保障及私隐政策

本集团已制定成文的资料保障及私隐政策保护客户、雇员等相关持份者的隐私。所有雇员加入本集团后均需参与相关私隐政策的培训并签定保密协定。本集团对相关资讯进行保密分级以便对不同级别的保密资料进行有区分的管理。本集团每年组织对保密工作的执行情况进行内部审核，以确保有效执行相应的私隐规定。

B7. 反贪污

本集团自二零零九年起已订有商业道德政策，防止雇员、客户与供应商等持份者在商业交易中进行潜在的贪污、贿赂等违法行为。本集团要求雇员、客户、供应商等持份者在商业交易中遵守地方法律法规以及国际商业惯例。本集团坚持诚实、诚信、正直和公平等价值，要求所有雇员在与客户、供应商或其他第三方进行业务交往时，保持中立、公正，不可利用职位之便，为自己或者他人谋取利益或好处。本集团禁止雇员或代理人向任何与本集团有业务往来的人士（如客户、供应商、承办商等）索取或收受任何利益。本集团要求所有香港及海外雇员签订年度声明，确认已遵守商业道德政策。

B7.1 投诉个案

本集团于年内接获一宗有关一名中国采购雇员的投诉事件。管理层已调查有关个案，认为有关投诉无效，有关雇员并无涉及贪污贿赂。

环境、社会及管治报告

B7.2 举报

本集团已设立专门的举报渠道收集在各种商务交易中持份者的投诉。本集团会将投诉者身份保密以确保投诉人不会被打击报复。本集团会评估相关投诉并决定处理方法，包括就违反相关法律及公司政策的贪污行为施加惩罚并采取法律行动。本集团曾接获一宗有关采购部门一名雇员触犯贪污贿赂行为的投诉，本集团已调查并确认有关雇员并无涉及贪污贿赂。本集团持续评估每个职位的道德风险以确定哪些职位可能造成雇员不法行为。

B7.3 反贪污培训

本集团定期为相关雇员安排培训并要求彼等订立廉洁保证书，藉此让相关人员充分理解贪污可能造成的后果。本集团设有专门的商业道德举报受理人员处理相关违规情况。本集团亦每年邀请廉政公署到香港办事处举行座谈会，加强雇员的贪污意识。可惜，二零二零年因COVID-19大流行爆发导致有关座谈会未能举行。

社区

B8. 社区投资

本集团通过参与社区活动，并捐赠金钱、必需品或产品，继续支持社会。东莞柏能在中国营办一个平衡的社区参与计划，与不同持份者（例如雇员、地方社区成员、非牟利夥伴、公民、学校和政府）进行合作项目。有关项目包括与学校合作为地方培养人才，通过捐赠支援有困难的社区成员，通过志愿活动服务弱势群体、保护环境等。

B8.1 贡献范畴

由于COVID-19大流行爆发期间实施社交距离限制，故本集团于二零二零年减少参与慈善活动。本集团年内捐款8,000港元。

B8.2 贡献资源

本集团过去参与不同社区项目及活动。于COVID-19大流行爆发期间，本集团尽量减少参与社区项目及活动，以确保雇员健康与安全。

环境、社会及管治报告指引

层面	披露事项	描述	参照
A. 环境			
A1. 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境、社会及管治报告A1 第5–6页
	关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放数据。	环境、社会及管治报告A1.1 第7页
	关键绩效指标A1.2	直接(范围1)及能源间接(范围2)温室气体排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	环境、社会及管治报告A1.2 第7–8页
	关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	环境、社会及管治报告A1.3 第8页
	关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	环境、社会及管治报告A1.4 第8页
	关键绩效指标A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境、社会及管治报告A1.5 第9页
	关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境、社会及管治报告A1.6 第10页

环境、社会及管治报告

层面	披露事项	描述	参照
A2. 资源使用	一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	环境、社会及管治报告A2第11页
	关键绩效指标A.2.1	按类型划分的直接及／或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	环境、社会及管治报告A2.1第11-12页
	关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	环境、社会及管治报告A2.2第13页
	关键绩效指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境、社会及管治报告A2.3第13页
	关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境、社会及管治报告A2.4第14页
	关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	环境、社会及管治报告A2.5第14页
A3. 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境、社会及管治报告A3第14页
	关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境、社会及管治报告A3.1第14页
A4. 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	环境、社会及管治报告A4第15页
	关键绩效指标A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及应对行动。	环境、社会及管治报告A4.1第15页

层面	披露事项	描述	参照
B. 社会			
雇佣及劳工常规			
B1. 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境、社会及管治报告B1第15–16页
	关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	环境、社会及管治报告B1.1第16页
	关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	环境、社会及管治报告B1.2第16–17页
B2. 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境、社会及管治报告B2第17–18页
	关键绩效指标B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	环境、社会及管治报告B2.1第18页
	关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数。	环境、社会及管治报告B2.2第18页
	关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	环境、社会及管治报告B2.3第18–19页

环境、社会及管治报告

层面	披露事项	描述	参照
B3. 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	环境、社会及管治报告B3第19页
	关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比。	环境、社会及管治报告B3.1第20页
	关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分,每名雇员完成受训的平均时数。	环境、社会及管治报告B3.2第20页
B4. 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境、社会及管治报告B4第20-21页
	关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	环境、社会及管治报告B4.1第21页
	关键绩效指标B4.2	描述在发现童工及强制劳工情况时消除有关情况所采取的步骤。	环境、社会及管治报告B4.2第21页
营运惯例			
B5. 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	环境、社会及管治报告B5第22页
	关键绩效指标B5.1	按地区划分的供应商数目。	环境、社会及管治报告B5.1第22页
	关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数目,以及相关执行及监察方法。	环境、社会及管治报告B5.2第22页
	关键绩效指标B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例,以及相关执行及监察方法。	环境、社会及管治报告B5.3第22页
	关键绩效指标B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及相关执行及监察方法。	环境、社会及管治报告B5.4第23页

层面	披露事项	描述	参照
B6. 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境、社会及管治报告B6第23页
	关键绩效指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	环境、社会及管治报告B6.1第23页
	关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	环境、社会及管治报告B6.2第24页
	关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	环境、社会及管治报告B6.3第24页
	关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	环境、社会及管治报告B6.4第25页
	关键绩效指标B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	环境、社会及管治报告B6.5第25页
B7. 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境、社会及管治报告B7第25页
	关键绩效指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	环境、社会及管治报告B7.1第25页
	关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	环境、社会及管治报告B7.2第26页
	关键绩效指标B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	环境、社会及管治报告B7.3第26页

环境、社会及管治报告

层面	披露事项	描述	参照
社区			
B8. 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	环境、社会及管治报告B8第26页
	关键绩效指标B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	环境、社会及管治报告B8.1第26页
	关键绩效指标B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	环境、社会及管治报告B8.2第26页